

2014-2020

**PLANUL LOCAL DE ACTIUNE PENTRU DEZVOLTAREA
DURABILA A ORASULUI SIMLEU SILVANIEI**



Viziune si directii strategice de dezvoltare

Viziune 2020

Direcții strategice de dezvoltare

*"Dacă vrei să-ți cunoști trecutul, privește atent la condițiile actuale.
Dacă dorești să-ți cunoști viitorul, privește atent la acțiunile tale prezente." – Autor necunoscut*

Prezenta planificare strategică a presupus identificarea și trasarea unei viziuni comune de dezvoltare asupra viitorului orașului Simleu Silvaniei prin prisma căreia se identifică atât managementul local cât și comunitatea locală.

Viziunea pentru 2020 creionează în perspectivă imaginea orașului ideal pentru comunitatea "simleuana", ținând cont în același timp de realitatea actuală a orașului, de resursele disponibile, de rezultatele analizei SWOT care a reliefat punctele tari și slabe, oportunitățile și amenințările identificate la nivelul orașului Simleu Silvaniei.

Direcțiile strategice de dezvoltare, obiectivele strategice, măsurile și planul de acțiuni propuse în cadrul prezentei strategii de dezvoltare au scopul de a transpune viziunea enunțată în realitate.

Viziune 2020

Simleu Silvaniei – Un orașel turistic, vibrant, plin de farmec. Orașul Simleu Silvaniei va deveni un important centru urban, atractiv pentru locuit, cu efervescență antreprenorială, deschis acțiunilor de parteneriat în scopul dezvoltării micro-regionale.

Viziunea orașului Simleu Silvaniei, proiectată pentru 2020, este fundamentată pe 4 direcții strategice de dezvoltare:

- 1. Simleu Silvaniei – Un oras atractiv, vibrant**
- 2. Simleu Silvaniei – Un adevărat partener al mediului de afaceri**
- 3. Simleu Silvaniei – Important centru turistic urban din județul Salaj**
- 4. Simleu Silvaniei – Partener al dezvoltării micro-regionale**

1

Simleu Silvaniei - Un oraș atractiv, vibrant

Una dintre cele mai importante direcții pe care Simleu Silvaniei trebuie să o urmeze pentru a menține tinerii și populația activă în oraș, stopând manifestarea fenomenului de îmbătrânire a populației, constă în **construirea unei comunități locuibile și atractive cu un mediu urban sigur, alături de un sistem educațional eficient, o asistență medicală calitativă și un mediu ambiant plăcut**. Atractivitatea pentru locuit a orașului crește atunci când prin funcțiunile sale publice oferă un mediu prosper din punct de vedere economic ce satisface nevoile materiale și nemateriale ale locuitorilor săi.

Localizarea avantajoasă a orașului Simleu Silvaniei, denumit sugestiv "orașul de sub poalele Magurii" prezintă premisele necesare transformării acestuia într-un oraș atractiv pentru locuit, având în vedere că acesta are de partea sa cadrul natural deosebit, un mediu de afaceri local care prezintă potențial de dezvoltare, importante resurse materiale și umane disponibile.

Prin urmare, orașul Simleu Silvaniei poate deveni un **oraș model** al județului, în care locuitorii săi beneficiază de un standard de viață ridicat într-un cadru natural frumos, cu o infrastructură modernă, servicii publice calitative și un management local sănătos.

Unul dintre aspectele cheie ce stă la baza dezvoltării urbane este cel legat de performanțele și capacitatea administrației publice locale. Practicarea managementului urban trebuie să vizeze sporirea gradului de atractivitate și competitivitate al orașului într-un mod integrat, luându-se în considerare pe de o parte planificarea teritorială (locuințe, birouri, zone industriale, centre comerciale, spații verzi și de agrement, infrastructura), serviciile de utilitate publică necesare a fi asigurate populației și pe de altă parte sursele de finanțare corelate acestora. Astfel, este vitală *reorientarea atitudinii autorității publice locale de la cea de „administrare” la cea de „management”, integrând în programul de dezvoltare al orașului aspecte cheie ce țin de filozofia sectorului privat.*

Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de bază (infrastructura rutieră, de alimentare cu apă, canalizare și gaze, de telecomunicații, de sănătate, educație și servicii sociale) reprezintă prioritatea numărul unu pentru ca Simleu Silvaniei să se poată poziționa ca oraș atractiv pentru locuit, accesul facil la utilități și servicii publice calitative constituind una din necesitățile materiale de bază ale populației.

De asemenea, un alt aspect care contribuie semnificativ la atragerea și menținerea populației active în oraș este reprezentat de starea și **diversitatea infrastructurii de petrecere a timpului liber**, fiind esențiale investițiile în amenajarea unor zone de promenadă, extinderea și refacerea de spații verzi (parcuri, grădini de vară), amenajarea de terenuri pentru practicarea sporturilor, piscine închise și în aer liber și centre de agrement.

Mai mult, administrația locală trebuie să încurajeze organizarea periodică de diverse activități și evenimente locale – spectacole de muzică live, expoziții, târguri de produse locale, acțiuni cultural-tradiționale - precum și să sprijine dezvoltarea unei zone de restaurante, cafenele, magazine, care integrate vor oferi locuitorilor alternative diverse de petrecere a timpului liber, contribuind la dezvoltarea spiritului local și la consolidarea identității locale.

Pe lângă eforturile întreprinse de managementul local în direcția administrării și modernizării serviciilor publice oferite populației, este vitală susținerea și dezvoltarea mediului de afaceri local în vederea asigurării prosperității economice locuitorilor săi.

Asemănător oamenilor, afacerile se dezvoltă, de regulă, în condițiile existenței unei economii de piață și, sunt atrase de comunități vibrante care oferă standarde ridicate în ceea ce privește calitatea vieții. Crearea unui mediu de viață calitativ și atractiv pentru locuit va avea un impact direct asupra creșterii populației tinere și mature în orașul Simleu Silvaniei, fenomen ce va angrena sporirea numărului de investitori atrași prin prisma forței de muncă disponibile și mediului ambiant plăcut al orașului.

Astfel, este importantă conturarea unei imagini clare a activelor și a potențialului orașului precum și promovarea adecvată a acestuia. Deși până în prezent administrația s-a axat în principal pe menținerea și dezvoltarea sectorului industrial, ***orașul Simleu Silvaniei are multe de demonstrat ca și centru urban vibrant în care este oportun să investești, să lucrezi și să locuiești, iar angrenarea integrată a funcțiilor urbane concomitent cu dezvoltarea mediului de afaceri local va conduce la o dezvoltare echilibrată și durabilă a orașului.***

2

Simleu Silvaniei - Un adevărat partener al mediului de afaceri

Orașul Simleu Silvaniei, se caracterizează în prezent printr-un mediu de afaceri relativ divers dacă ne orientăm după domeniile de activitate ale firmelor active, însă insuficient dezvoltat pentru a avea capacitatea de a oferi locuri de muncă la nivelul cererii existente și venituri salariale decente pentru populația activă a orașului.

Sectorul comerțului, industria, turismul, domenii principale care susțin și caracterizează în prezent economia locală se confruntă cu o perioadă dificilă, de instabilitate, creionată în mare măsură de performanțele în scădere ale acestora în materie de unități active, cifră de afaceri și număr de angajați.

Pentru a-și dezvolta o economie sustenabilă, orașul Simleu Silvaniei trebuie să consolideze baza sa economică existentă dar și să identifice modalități de a valorifica oportunitățile economice locale folosind capacitatea și resursele disponibile, astfel încât să diversifice paleta de activități economice practicate de mediul de afaceri local, reducând dependența economiei orașului de domeniul principal reprezentat de comerț, care deținea în 2011 aproximativ 42% din volumul total al cifrei de afaceri înregistrat la nivel local.

Evoluția tehnologiei din ultimii ani a permis ca o gamă variată de locuri de muncă să fie mai mobile și importanța sporită a economiei bazate pe cunoaștere au condus la diminuarea locurilor de muncă „ancorate” într-o anumită locație datorită materiilor prime sau clienților. Analizând tendințele mediului de afaceri din ultimii ani se constată că firmele se pot localiza acolo unde vor avea acces la forță de muncă, medii de afaceri competitive și facilități.

Prin urmare este esențială orientarea administrației publice locale spre **crearea unui mediu economico-social atractiv pentru existenții și potențialii investitori, cu scopul de a pune bazele unei economii sustenabile a orașului**. Este necesară conștientizarea importanței planificării orientate către cerințele pieței, în care rolul administrației locale este de a crea un mediu de afaceri prietenos investitorilor, de a iniția acțiuni de promovare a imaginii orașului, de a face cunoscute oportunitățile de investiții și resursele care pot fi valorificate din punct de vedere economic, de a facilita investițiile prin măsuri/politici fiscale atractive și prin informarea populației locale.

Astfel, în următoarea perioadă programatică 2014 – 2020, este important ca administrația locală să asigure capacitatea fizică necesară pentru dezvoltarea suplimentară industrială și comercială în oraș, astfel încât acesta să devină un loc atractiv și competitiv pentru afaceri și dezvoltare urbană.

Pentru o viziune coerentă asupra infrastructurii tehnico-materiale ce poate fi pusă la dispoziție pentru dezvoltarea mediului de afaceri, este important ca administrația locală să identifice zonele din cadrul orașului ce sunt/vor fi desemnate pentru uz comercial sau industrial la densități adecvate. Este esențială corelarea dimensiunii mediului de afaceri cu dimensiunea populației rezidente a orașului, astfel încât dezvoltarea pentru uz rezidențial să nu devină exagerată în raport cu dezvoltarea pentru uz industrial sau comercial. Un dezechilibru în sensul unui uz rezidențial de mare densitate poate conduce pe termen mediu și lung la sufocarea mediului de afaceri, cauzată de efecte precum creșterea valorii terenurilor și clădirilor sau insuficiența suprafețelor de teren necesare investițiilor.

Mai mult, administrația publică locală trebuie să utilizeze puținele instrumente pe care le are la dispoziție pentru a crea un mediu atractiv, comparativ cu orașele și comunele din regiune, prin practicarea unei politici de impozitare a terenurilor și activelor prietenoasă investitorilor, precum și prin asigurarea unor condiții flexibile de concesionare a terenurilor/clădirilor pentru realizarea de investiții.

Astfel, pentru a defini un cadru favorabil dezvoltării afacerilor, ***orașul Simleu Silvaniei trebuie să acționeze ca un partener al mediului de afaceri și să întreprindă măsuri prin care acesta va deveni competitiv și atractiv pentru dezvoltatori și investitori, în comparație cu locațiile alternative din zonele învecinate.***

Asigurarea unor costuri reduse de dezvoltare (impozite scăzute pe proprietate), promovarea resurselor materiale disponibile, reducerea procedurilor birocratice de obținere a aprobărilor necesare realizării de investiții, acțiuni de educare și informare a populației pentru o atitudine pozitivă cu privire la efectele și beneficiile dezvoltării mediului de afaceri local, reprezintă acțiuni ce sunt la îndemâna administrației publice locale pentru a crea un mediu favorabil dezvoltării afacerilor.

3

Simleu Silvaniei – Important centru turistic urban

Orașul Simleu Silvaniei, pe lângă potențialul turistic propriu reprezentat de obiective naturale și cultural-istorice, dispune de o localizare strategică extrem de favorabilă. Valoarea panoramei peisagistice, ce se desprinde de pe înaltimile Magurii Simleului, spre depresiune, este una de excepție, iar lacul Cehei este una dintre cele mai frumoase rezervații naturale ale județului Salaj.

Astfel, orașul Simleu Silvaniei prezintă avantajul concurențial de a fi localizat cel mai aproape dintre toate orașele județului Salaj, de obiectivele importante și consacrate ale acestuia, avantaj ce îl poate propulsa ca important centru turistic urban din județul Salaj.

Evident, acest avantaj trebuie valorificat prin transformarea orașului Simleu Silvaniei într-o destinație turistică de succes, fiind necesare o serie de eforturi și politici comune ale administrației publice locale și a operatorilor economici locali care activează în turism.

Cheia dezvoltării cu succes a orașului din punct de vedere turistic constă în trasarea următoarelor direcții:

acces și accesibilitate ridicată, infrastructură de turism dezvoltată, atracții și activități de zi diverse, atracții și activități nocturne, dezvoltarea și promovarea bucătăriei locale, servicii de informare turistică, a căror implementare integrată va conduce la conturarea imaginii de oraș - destinație turistică, ce poate concura din punct de vedere turistic la nivel național și internațional. Astfel, provocarea administrației publice locale în materie de turism este de a crea o destinație turistică care oferă experiențe de calitate vizitatorilor săi în acord cu necesitățile acestora.

Acces și accesibilitate ridicată

O destinație urbană modernă trebuie să dispună de o infrastructură rutieră care asigură accesul facil al vizitatorilor către și în interiorul acesteia. Astfel, este important ca administrația publică locală să reabiliteze și să modernizeze infrastructura rutieră orășenească a orașului Simleu Silvaniei dar și să facă demersurile necesare pentru reabilitarea drumurilor de acces către orașul Simleu Silvaniei care nu sunt în administrarea proprie. De asemenea, extrem de importantă este și orientarea facilă a vizitatorilor în oraș dar și către obiectivele turistice principale ale regiunii, fiind necesară amplasarea de panouri informative și de direcționare în scop turistic.

Infrastructură de turism dezvoltată

Pe lângă dezvoltarea infrastructurii și crearea unor condiții moderne și atractive de cazare, este necesară dezvoltarea unei infrastructuri turistice care să permită oferirea de servicii de wellness, spa, petrecere a timpului liber, sport, afaceri și alte activități care contribuie la ocuparea timpului turiștilor pe perioada de sejur. Pentru a deveni o destinație turistică atractivă și competitivă este necesar ca în orașul Simleu Silvaniei să se dezvolte structuri de primire turistică care să ofere o paletă variată de facilități cu scopul creării unor experiențe deosebite pentru turiști.

Atracții și activități de zi diverse

Dezvoltarea economică din ultimii ani, precum și accesul la informație și servicii turistice din ce în ce mai competitive ca urmare a concurenței din afara României au condus la conturarea unui alt tip de consumator, comparativ cu cel cu care era obișnuit mediul turistic românesc. În prezent, turiștii sunt în căutarea de senzații, emoții, relații inter-umane, experiențe noi, aceste aspecte contând din ce în ce mai mult în decizia pentru o anumită destinație turistică.

Astfel, se recomandă ca administrația publică locală să organizeze în parteneriat cu mediul privat din domeniul turistic sesiuni de informare/workshop-uri care vizează importanța organizării unor astfel de activități care determină satisfacția turiștilor într-o măsură mai ridicată decât produsele turistice clasice oferite.

Prin urmare, pachetele/produsele turistice ce urmează a fi dezvoltate și oferite turiștilor trebuie să includă și tipuri de activități care conduc la experiențe, senzații și emoții noi, ceea ce va contribui direct la diferențierea orașului de alte destinații turistice similare și crearea unei identități atractive.

De asemenea un impact extrem de ridicat asupra deciziei turiștilor de a se întoarce într-o anumită locație îl are și modalitatea prin care cei care lucrează în turism interacționează cu aceștia, fiind necesară dezvoltarea și specializarea capitalului uman implicat în turism.

Atracții și activități nocturne

Orașul Simleu Silvaniei ca destinație turistică de succes trebuie să ofere turiștilor facilități pentru petrecerea timpului liber după ora 18.00. Astfel, este necesară dezvoltarea unor zone de restaurante, cafenele în care se organizează spectacole cu muzică live, divertisment, activități culturale și de artă, furnizând turiștilor o gamă diversă de posibilități de petrecere a timpului liber pe timpul serii și al nopții.

Dezvoltarea și promovarea bucătăriei locale

O bucătărie cu specific local, cu preparate unice, contribuie în mare măsură la adăugarea de experiențe turiștilor. Este oportun să se identifice preparatele/mâncărurile tradiționale, cu specific local, iar restaurantele să-și dezvolte/ creeze meniurile în această direcție, utilizând produse locale proaspete și de calitate superioară.

Servicii de informare turistică

Serviciile calitative și integrate de informare a turiștilor sunt esențiale pentru o destinație turistică de succes. Este necesar ca modalitățile de transmitere și punere la dispoziție a informațiilor necesare turiștilor să acopere toate canalele de informare la care aceștia apelează, de la centre de informare turistică până la pagini de prezentare web. În aceeași măsură persoanele care lucrează în domeniul turistic trebuie încurajate să cunoască foarte bine produsele cu specific local și programul de evenimente/activități organizate în oraș pentru ca la rândul lor să le poată oferi/recomanda potențialilor turiști.

.....

În concluzie, poziționarea extrem de favorabilă concomitent cu dezvoltarea sa urbană, îi vor conferi orașului Simleu Silvaniei, avantajul de a oferi potențialilor turiști posibilitatea de a-și petrece sejurul într-un mediu atractiv, cu unități de cazare adaptate cerințelor turiștilor, cu dotări și facilități specifice unui oraș turistic modern (obiective și evenimente culturale, zone de promenadă și de shopping, supermarket-uri, bănci, etc.), dar și posibilitatea de a experimenta și de a vizita o varietate largă de obiective de interes turistic aflate în imediata apropiere a orașului.

Fundamentală, în atingerea acestei direcții de dezvoltare, este *abordarea de tip parteneriat public-privat, singura care poate conduce la maximizarea valorificării superioarea a întregului potențial turistic oferit de zonă.* Succesul, depinde în mare măsură și de realizarea unei strategii de marketing care să conducă la identificarea și atragerea unui număr cât mai mare de categorii de turiști, prin promovarea intensă a orașului din punct de vedere turistic.

4

Simleu Silvaniei - Partener al dezvoltării micro-regionale

Este oportun ca orașul Simleu Silvaniei să-și dezvolte relațiile și să coopereze cu comunitățile învecinate care pot completa paleta de resurse disponibile la nivelul acestuia, având în vedere ca această strategie va conduce avantaje economice comune. Comunele învecinate oferă „baza de teren” necesară dezvoltării investițiilor mari, creșterii rezidențiale, comerciale și industriale, precum și obiective turistice importante care atrag un număr considerabil de turiști în regiune.

Astfel, orașul Simleu Silvaniei și comunele învecinate sunt interdependente iar o cooperare eficientă trebuie să se axeze pe sprijinirea dezvoltării punctelor forte ale fiecărei comunități în parte. Toate comunitățile vor avea de câștigat, de exemplu, când ocuparea forței de muncă crește la nivel regional ca urmare a eforturilor comune de creștere a atractivității zonei pentru investitori.

Această interdependență demonstrează importanța cooperării în scopul dezvoltării economice a zonei. Cooperarea între comunitățile învecinate în beneficiul regional, este productivă și benefică pentru fiecare parte implicată, cu condiția ca fiecare administrație publică locală să-și protejeze în continuare interesele economice proprii.

Este recomandabil ca orașul Simleu Silvaniei și comunitățile învecinate să coopereze pe probleme economice cheie ale beneficiilor reciproce, cum ar fi îmbunătățirea la nivel regional a infrastructurii de transport, de marketing, atragerea de investitori, crearea de centre pentru dezvoltarea afacerilor/centre de cercetare și inovare, agrearea unor politici comune de dezvoltare turistică a zonei, etc.. Prin urmare, adoptarea unei atitudini și orientări ale administrației publice locale spre cooperare și înțelegere a contextului regional este esențială pentru dezvoltarea economică a orașului Simleu Silvaniei.

Angajat deja în parteneriate și structuri care vizează dezvoltarea micro-regională, orașul Simleu Silvaniei își propune să dezvolte aceste parteneriate, fiind deschis către altele noi, în vederea valorificării eficiente și durabile a resurselor și oportunităților existente la nivel de microregiune și nu numai.

1

Simleu Silvaniei - Un oraș atractiv, vibrant

Obiective strategice, măsuri și planuri de acțiuni

- Obiective strategice:**
- OS 1.1** Dezvoltarea și consolidarea accesibilității la infrastructura de bază și protejarea mediului înconjurător
 - OS 1.2** Crearea de condiții de viață calitative, specifice unui oraș european
 - OS 1.3** Îmbunătățirea atractivității generale a orașului și menținerea capitalului uman
 - OS 1.4** Dezvoltarea integrată a orașului prin revitalizarea zonelor rurale componente

Măsuri Obiectivul 1.1:

Creșterea accesibilității, conectivității și mobilității orașului

Creșterea gradului de acces și conectare la rețelele publice edilitare

- 1.1.3** Protecția mediului și promovarea utilizării eficiente a resurselor și patrimoniului

Măsuri Obiectivul 1.2:

- 1.2.1** Asigurarea unor servicii educaționale, sociale și de sănătate conforme standardelor europene

- 1.2.2** Dezvoltarea echilibrată a fondului locativ în acord cu nevoile comunității

- 1.2.3** Sporirea accesului și a utilizării unei infrastructurii TIC adaptată nevoilor unei comunități moderne

- 1.2.4** Asigurarea unui grad ridicat de siguranță a cetățeanului

Măsuri Obiectivul 1.3:

- 1.3.1** Revitalizarea și diversificarea infrastructurii recreative și de petrecere a timpului liber

- 1.3.2** Îmbunătățirea generală a aspectului orașului

- 1.3.3** Consolidarea identității orașului și a spiritului local

- 1.3.4** Crearea unui mediu atractiv pentru tineri

Măsuri Obiectivul 1.4:

- 1.4.1** Diminuarea gradului de izolare a zonelor rurale a orașului

- 1.4.2** Reducerea disparităților interurbane în ceea ce privește accesul la serviciile de bază

- 1.4.3** Integrarea produselor cu specific tradițional în circuitul local și regional de distribuție

- 1.4.4** Dezvoltarea activităților non-agricole în spațiile rurale cu accent pe turismul rural

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - OBIECTIV STRATEGIC 1.1

OBIECTIV 1.1		
Dezvoltarea și consolidarea accesibilității la infrastructura de bază și protejarea mediului înconjurător		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 1.1.1	Creșterea accesibilității, conectivității și mobilității orașului	A.1 Reabilitarea și modernizarea rețelei de străzi urbane (cu prioritate asupra celor aflate într-un stadiu avansat de degradare)
		A.2 Modernizarea trotuarelor și zonelor pietonale
		A.3 Amenajarea infrastructurii specifice pentru creșterea accesibilității persoanelor cu deficiențe de mobilitate, cărucioare, biciclete
		A.4 Modernizarea și completarea infrastructurii de semnalizare și protecție rutieră
		A.5 Îmbunătățirea sistemului de informare și orientare interurbană și către zonele adiacente
		A.6 Modernizarea și extinderea locurilor de parcare
		A.7 Reabilitarea conectivității dintre drumurile locale și cele naționale (DN 1F, DN 1H) și județene (DJ 108F, DJ 110 B)
		A.8 Realizarea unei centuri de ocolire a orașului pentru traficul de tonaj greu
M 1.1.2	Creșterea gradului de acces și conectare la rețelele publice edilitare	A.1 Reabilitarea și extinderea rețelei existente de furnizare a apei potabile
		A.2 Extinderea și modernizarea rețelei de canalizare a apelor uzate
		A.3 Constructia unui pod peste raul Crasna pentru acces rutier (legatura între DN1H- DJ 110B- str. Simion Barnutiu)
		A.4 Dezvoltarea sistemului de iluminat stradal și conectarea integrală a orașului la sistem
		A.5 Extinderea rețelei centralizate de gaz metan
		A.6 Campanii de promovare și informare a cetățenilor privind avantajele racordării la rețelele publice de utilități
		A.7 Reabilitarea/restructurarea/modernizarea pod peste rau Crasna (legatura între DN 1H-DJ 110B- Piata 1 Mai)

M 1.1.3

**Protecția mediului și
promovarea utilizării
eficiente a resurselor și
patrimoniului natural**

- A.1** Extinderea sistemului de colectare selectivă și transport deșeuri la nivelul întregului oraș
- A.2** Ecologizarea și amenajarea zonelor cu potențial turistic și de agrement
- A.3** Încurajarea soluțiilor alternative de producere a energiei electrice
- A.4** Realizarea de acțiuni de împădurire și informare privind măsurile de protecție a mediului
- A.5** Dotarea orașului cu un număr suficient de coșuri de gunoi și panouri de informare pentru păstrarea curățeniei publice
- A.6** Valorificarea durabilă a spațiilor publice destinate agrementului
- A.7** Promovarea acțiunilor de îmbunătățire a factorilor de mediu

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - OBIECTIV STRATEGIC 1.2

OBIECTIV 1.2		Crearea de condiții de viață calitative, specifice unui oraș european
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 1.2.1	Asigurarea unor servicii educaționale, sociale și de sănătate conforme standardelor europene	<p>A.1 Modernizarea infrastructurii educaționale în acord cu nevoile orașului</p> <p>A.2 Dotarea școlilor cu tehnică informațională modernă</p> <p>A.3 Înființarea de centre de tip after school</p> <p>A.4 Dotarea unităților de învățământ cu sisteme de supraveghere și securitate</p> <p>A.5 Adaptarea ofertei educaționale la realitățile și nevoile identificate pe piața muncii</p> <p>A.6 Specializarea factorului uman responsabil de calitatea serviciilor de învățământ</p> <p>A.7 Consilierea părinților și copiilor privind avantajele continuării studiilor în dezvoltarea profesională viitoare</p> <p>A.8 Organizarea de ore de dirigentie în parteneriat cu ONG-uri cu teme precum droguri, abuzul familial, alcoolul, violența fizică, în vederea reducerii impactului negativ asupra orientării profesionale</p> <p>A.9 Dotarea sălilor de sport cu echipamente tehnice moderne și de calitate</p> <p>A.10 Proiecte de incluziune socială în instituțiile de învățământ a grupurilor vulnerabile</p> <p>A.11 Dezvoltarea de parteneriate de tip public-privat în procesul educațional</p> <p>A.12 Dezvoltarea și adaptarea la condițiile locale a infrastructurii de furnizare a serviciilor sociale</p> <p>A.13 Derularea de proiecte privind protecția socială a copiilor ai căror părinți lucrează în străinătate</p> <p>A.14 Programe de consiliere, orientare și reorientare profesională pentru tineri și adulți</p> <p>A.15 Dezvoltarea de proiecte sociale pentru incluziunea și educarea populației de etnie romă</p> <p>A.16 Redeschiderea și reluarea activității spitalelor închise din orașul Simleu Silvaniei</p>

OBIECTIV 1.2		Crearea de condiții de viață calitative, specifice unui oraș european
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 1.2.2	Dezvoltarea echilibrată a fondului locativ în acord cu nevoile comunității	A.17 Dotarea tehnică medicală modernă a spitalului orașenesc
		A.18 Îmbunătățirea parcului auto specializat al spitalului pentru intervenții în caz de urgențe medicale
		A.19 Atragerea de capital privat în dezvoltarea sectorului medical
		A.1 Alocarea de terenuri în vederea construirii de locuințe care au asigurate racordarea la utilități publice
		A.2 Construirea de locuințe în regim de închiriere pentru persoanele cu venituri modeste;
		A.3 Reabilitarea termică a blocurilor din oraș
		A.4 Extinderea rețelei de distribuție a gazului în toate cartierele de locuințe
M 1.2.3	Sporirea accesului și a utilizării unei infrastructurii TIC adaptată nevoilor unei comunități moderne	A.5 Campanii de conștientizare a riscurilor produse de sistemele improvizate de încălzire a imobilelor
		A.6 Racordarea integrală a gospodăriilor la rețeaua de gaz în zonele cu infrastructura specifică existentă
		A.7 Amenajarea de piețe agro - alimentare în cartierele de locuințe
M 1.2.4	Asigurarea unui grad ridicat de siguranță a cetățeanului	A.1 Promovarea măsurilor de informare a operatorilor de servicii online și a utilizatorilor de internet
		A.2 Introducerea tehnologiei informației în școli și dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor
		A.1 Dotarea tehnică a structurilor publice responsabile cu siguranța comunității: poliția locală, poliția comunitară, pompieri
		A.2 Dotarea cu sisteme de monitorizare video a spațiilor publice cu grad ridicat de popularitate

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - OBIECTIV STRATEGIC 1.3

OBIECTIV 1.3		Îmbunătățirea atractivității generale a orașului și menținerea capitalului uman
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 1.3.1	Revitalizarea și diversificarea infrastructurii recreative și de petrecere a timpului liber	A.1 Reabilitarea și amenajarea spațiilor publice de recreere și de agrement
		A.2 Oferirea în zonele publice principale ale orașului a accesului la internet de tip wireless
		A.3 Crearea unui centru SPA și de tratament cu dotări moderne și calitative
		A.4 Amenajarea și modernizarea ștrandului local
		A.5 Revitalizarea orașului prin crearea de patinoar, zonă pentru sănii
		A.6 Crearea de parcuri de agrement outdoor (tiroliene, cățărare, trasee turistice, tenis de câmp) și indoor (tenis de masă, bowling)
		A.7 Reorganizarea zonelor publice cu accent pe realizarea de piste de carting, role, skateboarding
		A.8 Modernizarea bazei materiale a Clubului Copiilor și Elevilor pentru lărgirea ariei de activități recreaționale oferite
		A.9 Promovarea și susținerea creării de centre de sport și recreere în cartierele populate ale orașului în parteneriat cu rețeaua educațională
M 1.3.2	Îmbunătățirea generală a aspectului orașului	A.1 Amenajarea de piste pentru bicicliști pe traseele identificate de administrația locală în acord cu comunitatea
		A.2 Modernizarea și extinderea în spațiile publice a mobilierului urban
		A.3 Reabilitarea parcurilor, scuarurilor publice și a amenajărilor perimetrelor construibile ale orașului
		A.4 Amenajarea și reamenajarea de spații de joacă pentru copii cu elemente de joc și joacă moderne și calitative
		A.5 Amenajarea unor zone de promenadă cu acces la restaurante și cafenele

OBIECTIV 1.3		
Îmbunătățirea atractivității generale a orașului și menținerea capitalului uman		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 1.3.3	Consolidarea identității orașului și a spiritului local	<p>A.1 Organizarea periodică de spectacole, festivaluri și evenimente culturale: Zilele Cetății Bathory, Zilele Bathory, Festivalul La Fântâna Dorului ș.a.</p> <p>A.2 Susținerea activităților de sporire a mândriei locale prin dezvoltarea festivalului de datini și obiceiuri de iarnă și crearea unor noi festivaluri tematice</p> <p>A.3 Dezvoltarea și promovarea Festivalului Internațional de folclor "Barcaul" și "La fantana dorului"</p> <p>A.4 Organizarea de tabere de creație și ateliere artistice pentru susținerea tradițiilor locale</p> <p>A.5 Sprijinirea proiectelor desfășurate de ONG-uri și organizații culturale pentru îmbunătățirea spiritului artistic urban</p> <p>A.6 Promovarea și susținerea inițiativelor civice locale de dezvoltare culturală a orașului</p> <p>A.7 Campanii de conștientizare și educare a comunității privind valorile culturale locale</p> <p>A.8 Reabilitarea Ansamblului Cetății Bathory și promovarea importanței istorice a acestuia</p> <p>A.9 Organizarea de teatre în aer liber pentru copii și adulți</p> <p>A.10 Reabilitarea clădirilor de patrimoniu cultural local</p> <p>A.11 Dezvoltarea de relații de parteneriat la nivelul instituțiilor de cultură, educație, turism</p>
M 1.3.4	Crearea unui mediu atractiv pentru tineri	<p>A.1 Dezvoltarea de programe de locuințe sociale pentru tineri</p> <p>A.2 Stabilirea unui set de facilități la înființarea unei afaceri pe teritoriul orașului Simleu Silvaniei</p> <p>A.3 Promovarea oportunităților de investiții disponibile pentru tineri cu finanțare din fonduri nerambursabile</p>

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - OBIECTIV STRATEGIC 1.4

OBIECTIV 4		
Dezvoltarea integrată a orașului prin revitalizarea zonelor rurale componente		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 1.4.1	Diminuarea gradului de izolare a zonelor rurale ale orașului	A.1 Conectarea integrală a spațiului rural la rețelele publice edilitare
		A.2 Reabilitarea și modernizarea infrastructurii rutiere de legătură între mediul rural și cel urban
		A.3 Asfaltarea drumurilor agricole de exploatație
		A.4 Asfaltarea și reabilitarea drumurilor locale de acces în interiorul satelor aparținătoare orașului Simleu Silvaniei
		A.5 Stimularea participării cetățenilor din mediul rural la probleme și proiectele derulate de administrația publică locală
		A.6 Derularea de proiecte comune între comunitatea urbană și cea rurală privind managementul colectării selective a deșeurilor
M 1.4.2	Reducerea disparităților interurbane	A.1 Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale din mediul rural în raport cu populația preșcolară și școlară existentă
		A.2 Derularea de programe destinate prevenirii și controlului bolilor cu impact major asupra stării de sănătate a populației din mediul rural
		A.3 Sprijin pentru derularea de campanii de evaluare a stării de sănătate a populației din spațiul rural
		A.4 Încurajarea în rândul comunității rurale a importanței rolului medicului de familie ca factor intermediar în acordarea serviciilor de sănătate
		A.5 Amenajarea de cabinete medicale și farmacii în satele aparținătoare orașului
		A.6 Dezvoltarea de programe privind incluziunea socială a comunității rurale (inclusiv rromi) în rândul comunității urbane

OBIECTIV 4		
Dezvoltarea integrată a oraşului prin revitalizarea zonelor rurale componente		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 1.4.3	Integrarea produselor cu specific tradițional în circuitul local și regional de distribuție	A.1 Facilitarea accesului micilor producători în piețele agroalimentare ale oraşului Simleu Silvaniei și a zonelor învecinate
		A.2 Organizarea periodică de târguri agroalimentare cu produse specific tradiționale în localitățile urbane ale județului Salaj
		A.3 Campanii de promovare a produselor agricole obținute pe plan local
		A.4 Crearea unor mărci locale pentru produsele alimentare ecologice tradiționale
		A.5 Sprijin pentru construirea și modernizarea de spații de stocare a produselor cu specific tradițional
M 1.4.4	Dezvoltarea activităților non-agricole în spațiile rurale cu accent pe turismul rural	A.1 Campanii de informare privind posibilitățile de finanțare nerambursabilă în activități de servicii, producție și meșteșuguri în mediul rural
		A.2 Formarea profesională a capitalului uman pentru promovarea turismului rural
		A.3 Stimularea/sprijinirea înființării de pensiuni agro-turistice

2

Simleu Silvaniei - Un adevărat partener al mediului de afaceri

Obiective strategice, măsuri și planuri de acțiuni

- Obiective strategice:**
- OS 2.1** Dezvoltarea unei economii locale durabile, capabilă să absoarbă factorul uman local și să creeze locuri de muncă
 - OS 2.2** Accelerarea relansării procesului investițional, bază pentru revigorarea și dezvoltarea economică a zonei

Măsuri Obiectivul 2.1:

- 2.1.1** Sprijinirea dezvoltării afacerilor locale bazate pe valorificarea resurselor existente
- 2.1.2** Dezvoltarea unei infrastructuri de sprijinire a afacerilor
- 2.1.3** Susținerea dezvoltării agriculturii montane și valorificarea produselor agroalimentare
- 2.1.4** Stimularea inovării și a economiei orientate spre cunoaștere

Măsuri Obiectivul 2.2:

- 2.2.1** Crearea unui mediu antreprenorial atractiv pentru investiții și investitori
- 2.2.2** Sprijinirea creării de noi afaceri și dezvoltarea spiritului antreprenorial local
- 2.2.3** Dezvoltarea factorului uman în acord cu oportunitățile existente pe piața muncii

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - **OBIECTIV STRATEGIC 2.1**

OBIECTIV 2.1		Dezvoltarea unei economii locale durabile, capabilă să absoarbă factorul uman local și să creeze locuri de muncă variate
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 2.1.1	Srijinirea dezvoltării afacerilor locale bazate pe valorificarea resurselor existente	A.1 Srijinirea înregistrării mărcilor locale
		A.2 Organizarea de târguri/expoziții de promovare a produselor locale sampania "Silvania"
		A.3 Organizarea unor campanii de informare a potențialilor antreprenori privind dezvoltarea unei afaceri având la baza comercializarea produselor locale
		A.4 Participarea producătorilor locali la piețe și târguri specializate de la nivel național și internațional pentru a promova produsele locale
		A.5 Elaborarea unui plan de marketing detaliat, bazat pe studii aprofundate, care stabilește strategiile ce trebuie urmate pentru promovarea resurselor existente în orașul Simleu Silvaniei
		A.6 Stimularea înființării de asociații și grupuri de producători locali în vederea amplificării valorificării resurselor locale
		A.7 Integrarea produselor în consumul intern al comunității, educarea populației în a consuma cu preferință produse locale
		A.8 Crearea unui portal e-business pentru promovarea mediului de afaceri local pe plan național și internațional
M 2.1.2	Dezvoltarea unei infrastructuri de srijinire a afacerilor	A.1 Realizarea de investiții pentru viabilizarea zonelor destinate extinderii și plasării investițiilor (căi de acces, rețea de apă, canalizare)
		A.2 Construirea unui incubator de afaceri
		A.3 Construirea unui pavilion expozițional în cadrul căruia să fie organizate târguri/expoziții de promovare a produselor locale
		A.4 Amenajarea de locații pentru comercializarea permanentă a produselor autohtone
		A.5 Srijinirea asocierii în vederea constituirii unei cooperative locale de valorificare a produselor ecologice

OBIECTIV 2.1		Dezvoltarea unei economii locale durabile, capabilă să absoarbă factorul uman local și să creeze locuri de muncă variate
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 2.1.3	Susținerea dezvoltării agriculturii montane și valorificarea produselor agroalimentare	A.6 Construirea unui parc industrial pentru fabricarea mobilei
		A.7 Construirea unui parc tehnologic și industrial pentru atragerea investitorilor
		A.8 Construirea unui centru de afaceri care să cuprindă structuri de sprijinire a activității IMM-urilor
		A.1 Promovarea proiectelor și programelor cu finanțare europeană destinate modernizării sectorului agricol
		A.2 Dezvoltarea agriculturii ecologice
		A.3 Constituirea unei asociații a agricultorilor, în vederea dezvoltării sectorului zootehnic prin sprijinirea inițiativelor private
		A.4 Înființarea unui centru zonal de colectare și depozitare a produselor agricole
		A.5 Sprijinirea participării producătorilor agricoli locali la târguri și expoziții naționale și internaționale
		A.6 Acordarea de subvenții de stat deținătorilor de terenuri agricole
		A.7 Înființarea unui centru de colectare și prelucrare a laptelui
		A.8 Înființarea și dezvoltarea de ferme zootehnice
A.9 Modernizarea fermelor existente prin achiziționarea unor noi echipamente mai performante și economice		
A.10 Sprijinirea înființării noilor ferme prin concesionarea terenurilor agricole aflate în proprietatea autorităților publice		
A.11 Organizarea producătorilor în asociații cooperatiste cu capacități proprii de transformare și comercializare a produselor agricole		

OBIECTIV 2.1		Dezvoltarea unei economii locale durabile, capabilă să absoarbă factorul uman local și să creeze locuri de muncă variate	
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI	
M 2.1.4	Stimularea inovării și a economiei orientate spre cunoaștere	<p>A.1 Crearea infrastructurii suport pentru activități de cercetare, dezvoltare și inovare prin înființarea și dotarea centrelor de transfer tehnologic și a centrelor de inovare</p> <p>A.2 Facilitarea organizării unor parteneriate europene pentru promovarea inovării și a cunoștințelor IT</p> <p>A.3 Organizarea de cursuri de pregătire profesională pentru promovarea abordărilor inovative</p> <p>A.4 Dezvoltarea infrastructurii TIC la nivelul sectorului public și privat</p> <p>A.5 Sprijin pentru creșterea competitivității IMM-urilor prin retehnologizare – utilizarea de echipamente, metode și procese de producție moderne, performante, investiții în eficiență energetică, dezvoltarea instrumentelor online și alte facilități utilizând tehnologia IT&C</p> <p>A.6 Sprijinirea dezvoltării IMM-urilor în domenii care reflectă noile cerințe și provocări la nivel european, cum ar fi: industriile culturale și creative, turismul, serviciile sociale (legate de îmbătrânirea demografică, de îngrijire și sănătate), produsele și serviciile de ecoinovație, economia cu emisii scăzute de carbon și de eficiența resurselor</p> <p>A.7 Sprijinirea formării de clustere în domenii cu tradiții și bune perspective de creștere a pieței (agricultura, turismul, prelucrarea lemnului, etc.)</p>	

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - **OBIECTIV STRATEGIC 2.2**

OBIECTIV 2.2		Accelerarea relansării procesului investițional, bază pentru revigorarea și dezvoltarea economică a zonei
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 2.2.1	Crearea unui mediu antreprenorial atractiv pentru investiții și investitori	<p>A.1 Revizuirea și îmbunătățirea sistemelor de planificare, zonare și dezvoltare (Planul Urbanistic General, Planul Urbanistic zonal, etc.) pentru a permite celor interesați să facă alegeri referitoare la amplasare, expansiune, investiții, planificarea afacerilor</p> <p>A.2 Mediu concurențial și de afaceri, favorabil în ceea ce privește impozitele pe proprietate, costurile și aprobările pentru dezvoltare</p> <p>A.3 Diversificarea infrastructurii de afaceri prin dezvoltarea de zone economice (incubatoare de afaceri, etc.)</p> <p>A.4 Asociere orașului Simleu Silvaniei cu operatorii economici interesați să investească în proiecte de interes public</p> <p>A.5 Identificarea oportunităților locale și promovarea acestora</p> <p>A.6 Promovarea antreprenoriatului, pentru înființarea și dezvoltarea microîntreprinderilor de către întreprinzători (în special tineri până la vârsta de 35 ani, femei, locuitori din mediul rural)</p>
M 2.2.2	Sprrijinirea creării de noi afaceri și dezvoltarea spiritului antreprenorial local	<p>A.1 Sistem de taxe stimulatv pentru înființarea întreprinderilor</p> <p>A.2 Organizare sesiuni de informare care să vizeze activitatea economică din orașul Simleu Silvaniei</p> <p>A.3 Dezvoltarea serviciilor specializate de sprijin și consultantță în afaceri atât pentru întreprinzătorii consacrați cât și pentru start-up-uri</p> <p>A.4 Elaborarea unui ghid al investitorului</p>
M 2.2.3	Dezvoltarea factorului uman în acord cu oportunitățile existente pe piața muncii	<p>A.1 Promovarea ocupării și a incluziunii sociale prin oferirea a diverse programe destinate perfecționării, calificării și recalificării la locurile de muncă</p> <p>A.2 Evaluarea constantă a cererii de ofertă de pe piața muncii</p> <p>A.3 Adaptarea ofertei educaționale la cerințele ofertei de pe piața muncii</p> <p>A.4 Măsuri active pe piața muncii de instruire a șomerilor și formare a forței de muncă</p>

OBIECTIV 2.2		Accelerarea relansării procesului investițional, bază pentru revigorarea și dezvoltarea economică a zonei
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
		<p>A.5 Facilități pentru menținerea resurselor umane cu studii superioare sau specializate</p> <p>A.6 Dezvoltarea relațiilor de parteneriat între instituțiile de învățământ, organisme care oferă servicii de formare profesională, agenți economici și serviciile de ocupare a forței de muncă;</p> <p>A.7 Modernizarea serviciilor publice de ocupare a forței de muncă</p> <p>A.8 Sprijin destinat persoanelor inactive în scopul orientării acestora spre activități independente sau de antreprenoriat</p> <p>A.9 Coordonarea și susținerea instituțiilor locale în procesul de elaborare a propriilor strategii și aplicarea politicilor naționale/europene de formare inițială și continuă</p> <p>A.10 Înființarea de centre pentru reinsertia socio-profesională a șomerilor</p> <p>A.11 Dezvoltarea pe toată durata vieții a competențelor antreprenoriale și manageriale ale resurselor umane din IMM-uri</p>

3

Simleu Silvaniei – Important centru turistic urban

Obiective strategice, măsuri și planuri de acțiuni

Obiective strategice: **OS 3.1** Transformarea orașului Simleu Silvaniei dintr-un oraș de tranzit într-un oraș turistic de sejur
OS 3.2 Creșterea notorietății orașului Simleu Silvaniei ca destinație turistică pe plan intern și internațional

Măsuri Obiectivul 3.1:

- 3.1.1** Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de turism
- 3.1.2** Dezvoltarea și diversificarea ofertei turistice a orașului
- 3.1.3** Dezvoltarea capitalului uman implicat în activitatea de turism
- 3.1.4** Minimizarea impactului turismului asupra mediului înconjurător

Măsuri Obiectivul 3.2:

- 3.2.1** Branding, marketing și informare turistică
- 3.2.2** Promovarea intensă a orașului ca destinație turistică la nivel național și internațional
- 3.2.3** Dezvoltarea de parteneriate strategice în domeniul turismului

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - **OBIECTIV STRATEGIC 3.1**

OBIECTIV 3.1		
Transformarea orașului Simleu Silvaniei dintr-un oraș de tranzit într-un oraș turistic de sejur		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 3.1.1	Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de turism	A.1 Finalizarea Centrului de Informare și Promovare turistică
		A.2 Încurajarea și susținerea înființării de noi structuri de primire turistică și modernizării celor existente
		A.3 Crearea și dezvoltarea infrastructurii de agrement și recreațională în cadrul structurilor de primire turistice
		A.4 Amenajarea de zone turistice
		A.5 Reabilitare drumului județean 155F I Simleu Silvaniei-Baile Boghis
		A.6 Modernizarea și dezvoltarea traseelor turistice de pe Dealul Magura
		A.7 Reabilitarea și modernizarea căilor de acces spre obiectivele și zonele turistice: Ansamblul Cetății Bathory, Cetatea Dacidava
		A.8 Dezvoltarea infrastructurii de semnalizare turistică
		A.9 Amenajarea de locuri de parcare în vecinătatea obiectivelor turistice și de agrement
		A.10 Amenajarea turistică a Parcului Cetatii din Simleu Silvaniei, respectiv Ansamblul Cetății Bathory
		A.11 Realizarea și promovarea de trasee turistice pe ruta orașul Simleu Silvaniei-Poiana Magurii
		A.12 Restaurarea ansamblului Cetatii Bathory
		A.13 Realizare zonă pentru promenadă în zona râului Crasna
M 3.1.2	Srijinirea dezvoltării și diversificării ofertei turistice a orașului	A.1 Crearea unei game de activități diverse care conduc la experiențe noi pentru turiști (vizite la meșteri locali, trasee turistice inedite, trasee de echitație, dezvoltare unei programe cu evenimente locale, cursuri de gastronomie locală)
		A.2 Realizare și amenajare traseu turistic Cetatea Dacidava

OBIECTIV 3.1 Transformarea oraşului Simleu Silvaniei dintr-un oraş de tranzit într-un oraş turistic de sejur		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACŢIUNI
M 3.1.3	Dezvoltarea capitalului uman implicat în activitatea de turism	<p>A.3 Restaurarea Casei memoriale Iuliu Maniu</p> <p>A.4 Realizare şi amenajare traseu turistic în jurul oraşului Simleu Silvaniei</p> <p>A.5 Realizare trasee pentru mountain bike pentru legături cu UAT-urile din jurul oraşului</p> <p>A.6 Realizare trasee turistice de echitaţie în oraşul Simleu Silvaniei</p> <p>A.7 Realizare evenimente sportive (cross, ciclism, etc.);</p> <p>A.8 Organizarea de evenimente cu impact turistic ridicat (târguri, concursuri, festivaluri)</p> <p>A.9 Promovarea gastronomiei cu specific tradiţional local (inventarierea reţetelor tradiţionale, promovarea acestora şi susţinerea introducerii lor în meniurile restaurantelor locale, includerea în broşurile de prezentare)</p> <p>A.10 Organizarea de excursii cu specific tematic în zonele învecinate oraşului</p> <p>A.11 Promovarea, conservarea şi punerea în valoare a obiectivelor culturale (modernizarea şi transformarea în muzeu a Ansamblul Cetăţii Bathory)</p> <p>A.12 Identificarea tipurilor de turism practicabile în oraşul Simleu Silvaniei şi promovarea acestora la târguri locale şi naţionale de profil</p> <p>A.13 Realizarea de puncte de atracţie turistică în zonele rurale</p> <p>A.1 Organizarea de sesiuni de pregătire pentru managerii din turism şi personalul de servire din cadrul unităţilor turistice</p> <p>A.2 Sesiuni de informare şi replicarea metodelor de bună practică pentru investitorii din turism</p> <p>A.3 Înfiinţarea unei şcoli de formare pentru ghizi specializaţi în oraşul Simleu Silvaniei</p> <p>A.4 Introducerea în unităţile şcolare din Simleu Silvaniei a unei specializări de turism şi alimentaţie publică</p> <p>A.5 Calificarea şi perfecţionarea forţei de muncă active din domeniul turismului şi serviciilor conexe</p>

OBIECTIV 3.1		
Transformarea oraşului Simleu Silvaniei dintr-un oraş de tranzit într-un oraş turistic de sejur		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACŢIUNI
M 3.1.4	Minimizarea impactului turismului asupra mediului înconjurător	A.1 Realizarea de campanii de promovare și conștientizare a practicării unui turism prietenos cu mediul înconjurător A.2 Elaborarea unui ghid de bune practici din domeniul turismului destinat antreprenorilor turistici A.3 Realizarea și montarea de panouri și indicatoare cu informații privind protejarea mediului înconjurător în zonele frecventate de turiști A.4 Promovarea prevederilor legislative din domeniul protejării mediului A.5 Antrenarea agenților de turism în conservarea și întreținerea mediului ca element de bază al conservării ofertei turistice

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - **OBIECTIV STRATEGIC 3.2**

OBIECTIV 3.2		Creșterea notorietății orașului Simleu Silvaniei ca destinație turistică pe plan intern și internațional
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 3.2.1	Branding, marketing și informare turistică	A.1 Crearea unui brand și a unei identități turistice a orașului (Exemple posibile: "Simleu Silvaniei – Urbea de la Poalele Magurii" sau "Simleu Silvaniei – oraș dacic")
		A.2 Dezvoltarea elementelor ce definesc identitatea culturală a comunității locale
		A.3 Realizarea și implementarea unei strategii de marketing și promovare turistică a orașului
		A.4 Elaborarea unor oferte turistice unitare, personalizate a orașului Simleu Silvaniei care să determine creșterea duratei de ședere a turiștilor în zonă
		A.5 Crearea și administrarea unui site de prezentare a orașului Simleu Silvaniei din punct de vedere turistic (obiective turistice, trasee, activități, program de evenimente)
		A.6 Realizarea unei broșuri de prezentare a orașului și a obiectivelor turistice ale zonei
		A.7 Crearea de ghiduri, hărți turistice, CD-uri și cataloage de prezentare a orașului și a zonelor învecinate
		A.8 Dezvoltarea unui plan de atragere a turiștilor în orașul Simleu Silvaniei în strânsă colaborare cu antreprenorii din turism (prețuri atractive, pachete turistice diversificate, acordarea anumitor servicii
M 3.2.2	Promovarea intensă a orașului ca destinație turistică la nivel național și internațional	A.1 Crearea unui portal de prezentare a orașului, a obiectivelor turistice din zonă, a evenimentelor și activităților ce pot fi practicate, inclusiv o bază de date a structurilor de primire turistică
		A.2 Promovarea turistică a orașului în social media - crearea și administrarea de pagini de prezentare turistică a orașului pe rețelele de socializare cunoscute
		A.3 Organizarea de evenimente de amploare pentru promovarea zonelor și obiectivelor turistice din oraș
		A.4 Participarea la târguri de promovare turistică la nivel național și internațional a unei delegații a orașului Simleu Silvaniei
		A.5 Publicitate outdoor, publicitate în revistele specializate de tursim
		A.6 Dezvoltarea colaborării turistice a orașului Simleu Silvaniei cu centre de informare turistică din România pentru promovarea și elaborare unor circuite și trasee care să unească zone turistice

M 2.3

**Dezvoltarea de
parteneriate strategice în
domeniul turismului**

- A.7** Crearea de info trip pentru reporteri, jurnaliști și agenți de turism locali și străini
- A.1** Parteneriate de tip public-privat pentru dezvoltarea turistică a zonei
- A.2** Parteneriate între administrațiile locale din zonă în scop turistic
- A.3** Realizarea de parteneriate între administrația locală și operatorii de transport pentru asigurarea mijloacelor de transport necesare pe traseele turistice identificate
- A.4** Parteneriate cu structuri naționale, regionale de turism

4

Simleu Silvaniei - Partener al dezvoltării regionale

Obiective strategice, măsuri și planuri de acțiuni

Obiective strategice: **OS4.1** Asigurarea unui management instituțional și strategic orientat spre dezvoltarea economico-socială a orașului
OS4.2 Îmbunătățirea capacității administrației publice și creșterea eficienței actului decizional

Măsuri Obiectivul 4.1:

- 4.1.1 Crearea de parteneriate strategice de dezvoltare microregională
- 4.1.2 Incurajarea schimburilor comerciale interzonale și implicarea comunelor limitrofe
- 4.1.3 Facilitarea investițiilor locale prin replicarea unor modele de bună practică

Măsuri Obiectivul 4.2:

- 4.2.1 Optimizarea serviciilor publice furnizate de administrația publică locală
- 4.2.2 Dezvoltarea coeziunii sociale la nivelul orașului Simleu

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - OBIECTIV STRATEGIC 4.1

OBIECTIV 4.1		
Asigurarea unui management instituțional și strategic orientat spre dezvoltarea economico-socială a orașului		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 4.1.1	Crearea de parteneriate strategice de dezvoltare microregională	A.1 Elaborarea de proiecte investiționale comune cu alte UAT-uri pentru dezvoltarea durabilă a zonei
		A.2 Extinderea proiectelor relevante ale orașului asupra zonei rurale prin atragerea fondurilor nerambursabile aflate sub administrarea Regiunii Nord- Vest
		A.3 Sprijinirea activității Parteneriatului Regiunii Nord- Vest
		A.4 Sprijinirea dezvoltării infrastructurii de cercetare, dezvoltare, inovare cu prioritate în domenii precum cel agroalimentar, prelucrarea lemnului și fabricarea mobilei, etc.
		A.5 Facilitarea interacțiunii dintre întreprinderile existente la nivel județean și cele existente la nivel local prin implicarea activă în dezvoltarea de cluster;
		A.6 Colaborarea cu alte autorități publice pentru creșterea climatului de viață al populației
M 4.1.2	Dezvoltarea durabilă și integrată a orașului prin încurajarea schimburilor comerciale interzonale și implicarea comunelor limitrofe	A.1 Extinderea oportunităților de afaceri locale în mediul rural
		A.2 Implicarea producătorilor agricoli din comunele limitrofe în proiecte de distribuție și valorificare a produselor locale
		A.3 Realizarea unui depozit frigorific pentru colectarea fructelor și ciupercilor de pădure aferent orașului Simleu Silvaniei și a zonelor învecinate
		A.4 Realizarea de asociații și organizații agricole pentru realizarea facilă a desfacerii produselor
		A.5 Sprijinirea implementării parteneriatelor de promovare a măsurilor active de ocupare a locurilor de muncă
M 4.1.3	Facilitarea investițiilor locale prin replicarea unor modele de bună practică	A.1 Campanii de promovare a proiectelor investiționale cu impact pozitiv asupra comunității locale
		A.2 Încurajarea cetățenilor de a accesa fonduri europene pentru dezvoltarea competitivității economice locale

PLANUL DE ACȚIUNI 2014 – 2020 - OBIECTIV STRATEGIC 4.2

OBIECTIV 4.2		
Îmbunătățirea capacității administrației publice și creșterea eficienței actului decizional		
COD MĂSURĂ	DENUMIRE MĂSURĂ	ACȚIUNI
M 4.2.1	Optimizarea serviciilor publice furnizate de administrația publică locală	A.1 Implementarea serviciilor on-line pentru cetățeni și mediul de afaceri pentru plata facturilor de utilități publice
		A.2 Instruirea funcționarilor publici în domenii cheie de administrație publică (sistemul de achiziții publice, limbi străine, managementul proiectelor investiționale, dezvoltarea aptitudinilor de operare pe calculator)
		A.3 Implementarea de soluții TIC specifice administrației locale de tip e-administrație
		A.4 Inițiative de reducere a duratei de livrare a documentelor emise de primărie
M 4.2.2	Dezvoltarea coeziunii sociale la nivelul orașului Simleu Silvaniei	A.1 Realizarea pe pagina web a primăriei orașului Simleu Silvaniei a unei secțiuni de sugestii și reclamații
		A.2 Organizarea de consultări publice periodice între autoritățile locale și mediul de afaceri
		A.3 Amenajarea unor puncte locale ale administrației publice în zonele rurale ale orașului
		A.4 Crearea de pagini de internet/bloguri în vederea facilitării schimbului informațional pe teme de interes public
		A.5 Planificare bugetară transparentă prin publicarea pe site-ul primăriei a bugetului local și a planului anual de achiziții
		A.6 Realizarea de rapoarte anuale de activitate de către compartimentele aflate în subordinea administrației locale